

Số: /KH-UBND

Thạch Xuân, ngày tháng 6 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Tuyên truyền đẩy mạnh sử dụng Dịch vụ công trực tuyến gắn với thực hiện Chuyển đổi số trên địa bàn xã Thạch Xuân

Thực hiện Kế hoạch số 64/KH-UBND ngày 29/4/2026 của UBND xã về triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số năm 2026; Kế hoạch số 61/KH-UBND ngày 22/11/2025 về Chuyển đổi số xã Thạch Xuân năm 2026. Ủy ban nhân dân xã Thạch Xuân ban hành Kế hoạch tuyên truyền đẩy mạnh sử dụng dịch vụ công trực tuyến gắn với chuyển đổi số trên địa bàn xã như sau.

#### I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

##### 1. Mục tiêu

##### 1.1. Mục tiêu chung

Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân trên địa bàn xã hiểu rõ, tự giác thực hiện các thủ tục hành chính qua dịch vụ công trực tuyến. Hình thành thói quen sử dụng dịch vụ công trực tuyến, từng bước thay thế phương thức truyền thống, góp phần thúc đẩy chuyển đổi số thực chất.

Xây dựng niềm tin của người dân và doanh nghiệp đối với dịch vụ công trực tuyến thông qua truyền thông minh bạch, rõ ràng.

Tăng cường chất lượng dịch vụ dựa trên phản hồi của người sử dụng, đảm bảo dịch vụ thuận tiện, dễ tiếp cận.

Đẩy mạnh truyền thông đa nền tảng, huy động sự tham gia của toàn dân và hệ thống chính trị, hướng tới chính quyền số, xã hội số.

##### 1.2. Mục tiêu cụ thể

Tăng cường sử dụng dịch vụ công trực tuyến trong đội ngũ lãnh đạo, cán bộ, công chức, viên chức xã.

100% cán bộ phụ trách dịch vụ công được đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng số.

100% cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã thực hiện tuyên truyền dịch vụ công trực tuyến trên Cổng thông tin điện tử hoặc Trang Fanpage của xã.

Đăng tải đầy đủ tài liệu, video hướng dẫn sử dụng dịch vụ công trực tuyến.

Thành viên Tổ Chuyển đổi số cộng đồng được tập huấn để hỗ trợ người dân.

Tiếp thu và công khai các ý kiến phản hồi của người dân để cải thiện chất lượng dịch vụ.

##### 2. Yêu cầu

Nội dung tuyên truyền phải dễ hiểu, dễ tiếp cận, phù hợp với mọi đối tượng. Tránh hình thức, tập trung vào kết quả thực chất (tăng số lượng hồ sơ nộp trực tuyến).

### **Phân nhóm đối tượng**

**Người cao tuổi, người ít tiếp cận công nghệ:** Ưu tiên truyền thông trực tiếp, qua loa truyền thanh xã, thôn; hỗ trợ tận nơi tại hộ gia đình.

**Người dân trong độ tuổi lao động, thanh niên, người thường xuyên sử dụng điện thoại thông minh:** Tận dụng mạng xã hội (Facebook, Zalo), ứng dụng di động, tin nhắn Zalo và các nền tảng số phổ biến.

**Doanh nghiệp, hộ kinh doanh:** Xây dựng hướng dẫn riêng, tập trung vào các dịch vụ liên quan đến thuế, bảo hiểm xã hội, đăng ký kinh doanh, cấp phép...

**Học sinh:** lồng ghép nội dung dịch vụ công trực tuyến vào chương trình giảng dạy tin học, hoạt động ngoại khóa của nhà trường.

Huy động sự tham gia của các tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và cộng đồng.

Tận dụng tối đa nền tảng số, video, infographic, AI hỗ trợ truyền thông.

## **II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN**

### **3.1. Nội dung thông tin, tuyên truyền**

Tuyên truyền cơ chế, chính sách, văn bản pháp luật về dịch vụ công trực tuyến và chuyên đổi số.

Vai trò, ý nghĩa, lợi ích: tiết kiệm thời gian, chi phí, minh bạch, hạn chế tiêu cực, thuận tiện mọi lúc mọi nơi.

Hướng dẫn sử dụng cụ thể: đăng ký tài khoản, xác thực, nộp hồ sơ, theo dõi tiến độ, thanh toán trực tuyến, nhận kết quả.

Đảm bảo an toàn thông tin, bảo mật dữ liệu, cảnh báo lừa đảo trực tuyến.

Đánh giá, khảo sát, tiếp nhận và công khai phản hồi để cải thiện dịch vụ.

### **3.2. Thông điệp tuyên truyền**

**3.2.1. Thông điệp chính:** “Dịch vụ công trực tuyến - Nhanh hơn, thuận tiện hơn, minh bạch hơn”.

#### **3.2.2. Thông điệp phụ:**

- Người dân: “Dịch vụ công trực tuyến - Đơn giản thủ tục, tiết kiệm thời gian”.

- Doanh nghiệp: “Kết nối dữ liệu trực tuyến - Đồng hành phát triển doanh nghiệp”.

- Cán bộ, công chức: “Dịch vụ công trực tuyến: Giải pháp tiết kiệm thời gian, nâng cao chất lượng phục vụ”.

### **3.3. Phương thức và kênh truyền thông.**

**Truyền thông đại chúng:** Cổng Thông tin điện tử xã, truyền thanh xã.

**Truyền thông số:** Facebook, Zalo, Fanpage của xã, video hướng dẫn, infographic.

**Truyền thông trực tiếp:** Tổ Chuyển đổi số cộng đồng hướng dẫn tại hộ gia đình, tổ chức hội nghị.

### **Các kênh tuyên truyền chính.**

Trang Thông tin điện tử xã và Fanpage.

Cổng Dịch vụ công Quốc gia.

Tổ chức chính trị - xã hội và Tổ Chuyển đổi số cộng đồng.

### **III. KINH PHÍ**

Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp; các nguồn tài trợ, xã hội hóa hợp pháp khác.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Trung tâm Phục vụ hành chính công xã.**

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị trong việc xây dựng, triển khai các chiến dịch truyền thông, theo dõi hiệu quả và tổng hợp kết quả tuyên truyền, báo cáo định kỳ và đột xuất về UBND xã, đồng thời đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả tuyên truyền, sử dụng dịch vụ công trực tuyến.

Cung cấp thông tin, hỗ trợ báo chí và các đơn vị liên quan để đảm bảo tính thống nhất trong tuyên truyền.

Tiếp nhận và xử lý phản hồi từ người dân, doanh nghiệp về dịch vụ công trực tuyến và công tác truyền thông.

#### **2. Phòng Văn hóa - Xã hội xã.**

Phối hợp với Trung tâm Phục vụ hành chính công xã xây dựng nội dung truyền thông phù hợp với các nền tảng số.

Chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tăng cường tuyên truyền về dịch vụ công trực tuyến.

#### **3. Công an xã.**

Phối hợp thông tin, tuyên truyền về các dịch vụ công trực tuyến do Công an cung cấp (cấp căn cước công dân, đăng ký xe, quản lý cư trú, phòng cháy chữa cháy...), Đề án 06 của Chính phủ.

Đảm bảo an toàn thông tin, an ninh mạng trong quá trình tuyên truyền và thực hiện dịch vụ công trực tuyến

#### **4. Kính đề nghị Ủy ban mặt trận tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội.**

Phối hợp với UBND xã tuyên truyền về dịch vụ công trực tuyến trong đoàn viên, hội viên.

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, động hỗ trợ, hướng dẫn người dân tiếp cận và sử dụng dịch vụ công trực tuyến, đặc biệt là nhóm yếu thế (người cao tuổi, người khuyết tật).

Triển khai các chương trình tập huấn cho hội viên về cách sử dụng dịch vụ công trực tuyến, cài đặt các tiện ích số.

### **5. Tổ Chuyên đổi số cộng đồng**

Phát huy vai trò là cầu nối đưa Chuyển đổi số đến gần người dân, tuyên truyền và hướng dẫn người dân sử dụng các nền tảng, ứng dụng số, hỗ trợ người dân và doanh nghiệp nộp hồ sơ trực tuyến trên Cổng dịch vụ công quốc gia; phổ biến, tuyên truyền về lợi ích của việc thực hiện nộp hồ sơ trực tuyến, thanh toán trực tuyến; hướng dẫn người dân sử dụng các nền tảng số, ứng dụng như VNeID, tài khoản ngân hàng điện tử, Công Dịch vụ công quốc gia và thực hiện tra cứu

Các cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển khai kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc kịp thời báo cáo UBND xã để điều chỉnh./.

***Nơi nhận:***

- TT Đảng ủy xã; (B/c)
- TT HĐND xã;
- CT, PCT UBND xã;
- UB MTTQVN, các đoàn thể xã;
- Các phòng chuyên môn thuộc xã;
- Trung tâm PVHCC xã;
- Trung tâm dịch vụ tổng hợp xã;
- Công an xã;
- Tổ Chuyên đổi số cộng đồng;
- Lưu: VT, VHXH.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Sỹ Trung**